



Jubileumfeest Ketting

Datum: 5 september 2009 **Opdrachtgever:** A. Struijk,
Metaalhandel Ketting, Pernis **Locatie:** Het bedrijfsterrin
aan de haven, Bakkersoordsekade in Pernis

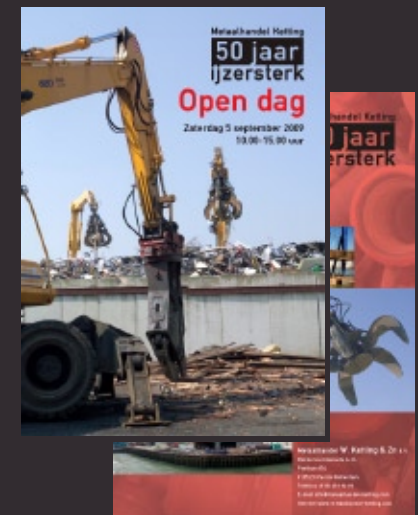
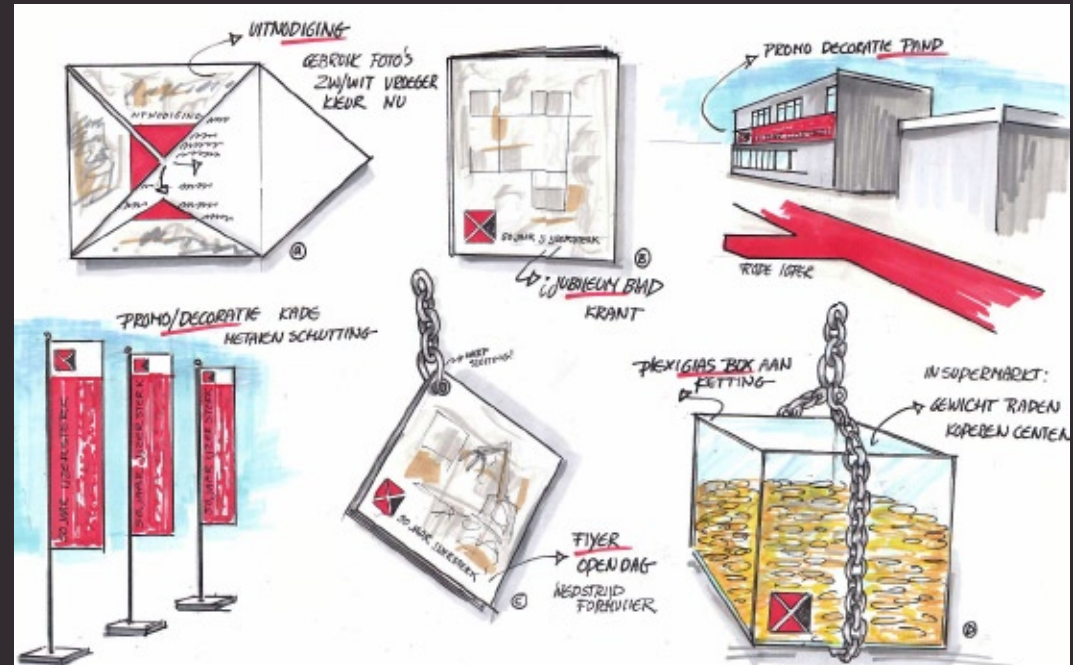
1. Opdrachtstelling
2. Idee en visualisaties
3. Uitvoering
4. Oplevering

1. Opdrachtstelling

Metaalhandel Ketting bestaat 50 jaar en het familiebedrijf wil dit vieren met een open dag en een feestavond.
Aan Bas de Winter (bedrijfsadviseur) en mij wordt gevraagd om invulling en organisatie te bekijken.

2. Idee en visualisaties

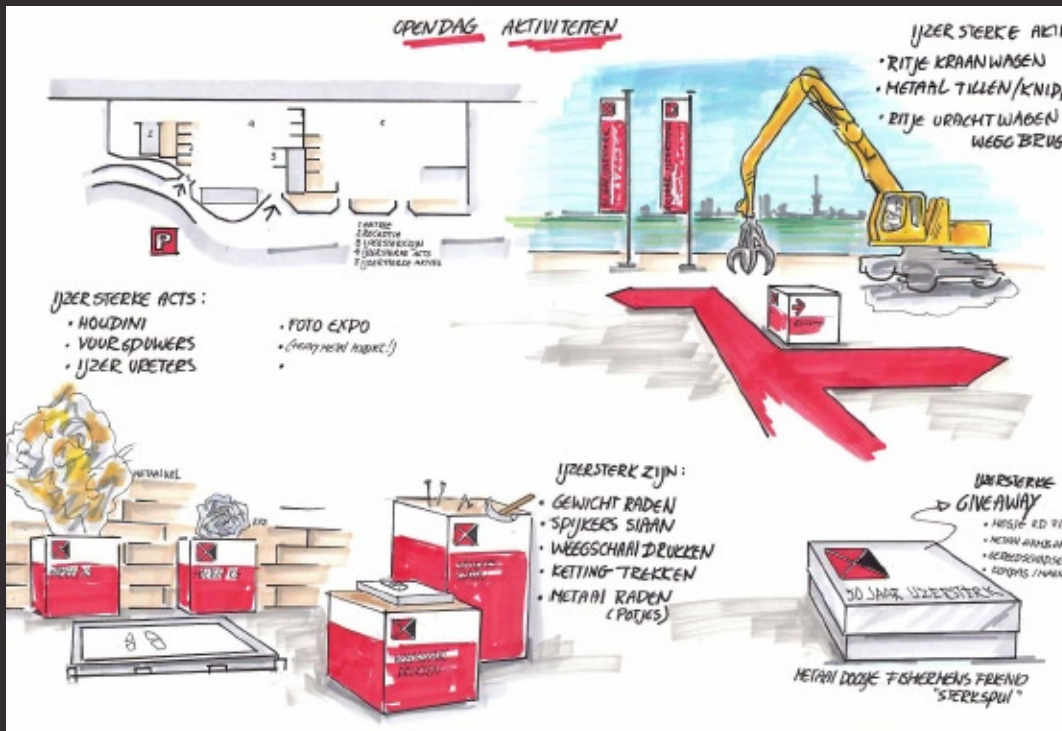
Bij de ideevorming ben ik uitgegaan van een totaalconcept. Alle afzonderlijke middelen en activiteiten zijn op elkaar afgestemd. Het thema wordt: Metaalhandel Ketting; 50 jaar IJZERSTERK. In drie visuals heb ik alle middelen (uitnodiging, flyer open dag, jubileumblad, vlaggen, banners, prijsvraag, decoratie, bewegwijzering, open dag activiteiten, feestlocatie, foto expositie, give away e.d.) gevisualiseerd tot een overzichtelijk plan van aanpak.



Uitstraling is stoer, no nonsens. IJzersterk onderstreept de beroepsgroep en de kwaliteit van het bedrijf. Verder heb ik de bestaande huisstijl zoveel mogelijk doorgevoerd om de herkenbaarheid te vergroten. Rood is de hoofdkleur. Na presentatie aan Dhr. Arjan Struijk kregen we akkoord om alle plannen uit te voeren.

3. Uitvoering

Met een begroting en draaiboek wordt inzichtelijk gemaakt wie waarvoor zorg draagt. Alle visuele uitingen, ontwerpen, aankleding, decoraties en open dag activiteiten zijn mijn verantwoording.



Beschildeerde oliedrums doen dienst als bewegwijzering. Give away is een wijnfles met metaalhandel Ketting etiket, de standaard is een ketting die ijzersterk de fles vasthoudt. Het Bedrijfsterrein spreekt enorm tot de verbeelding. De feestlocatie is een oude loods die we stoer decoreren met 10 Heras hekwerken, bespannen met een foto expo van het bedrijf door de jaren heen.





Bloemstukken, op grote katrollen, worden met oud ijzer opgemaakt, ballastbalken worden gestapeld als tribune, containers doen dienst als afscheidingswanden.

Over het hele terrein ligt de rode loper uitgerold. Open dag bezoekers krijgen een rood veiligheidshesje met slogan erop en zijn zo onderdeel van de decoratie. De kinderen lopen met rood bedrukte ballonnen en knutselen met ijzersterk recyclingmateriaal.

Er is een photoshoot op de hijskranen, een metaal kenniskraam, demonstraties en metaalgewichten raden. Met een zware scheepsbel wordt de winnaar van de supermarktprijsvraag (raad het aantal koperen centen in deze oliedrum) bekend gemaakt.

's Avonds worden de gasten langs vuurkorven naar de loods geleid. Daar is in een stoere ambiance de feestavond met bbq.

4. Oplevering

De voorbereidingen zijn ca. 4 maanden van te voren gestart.

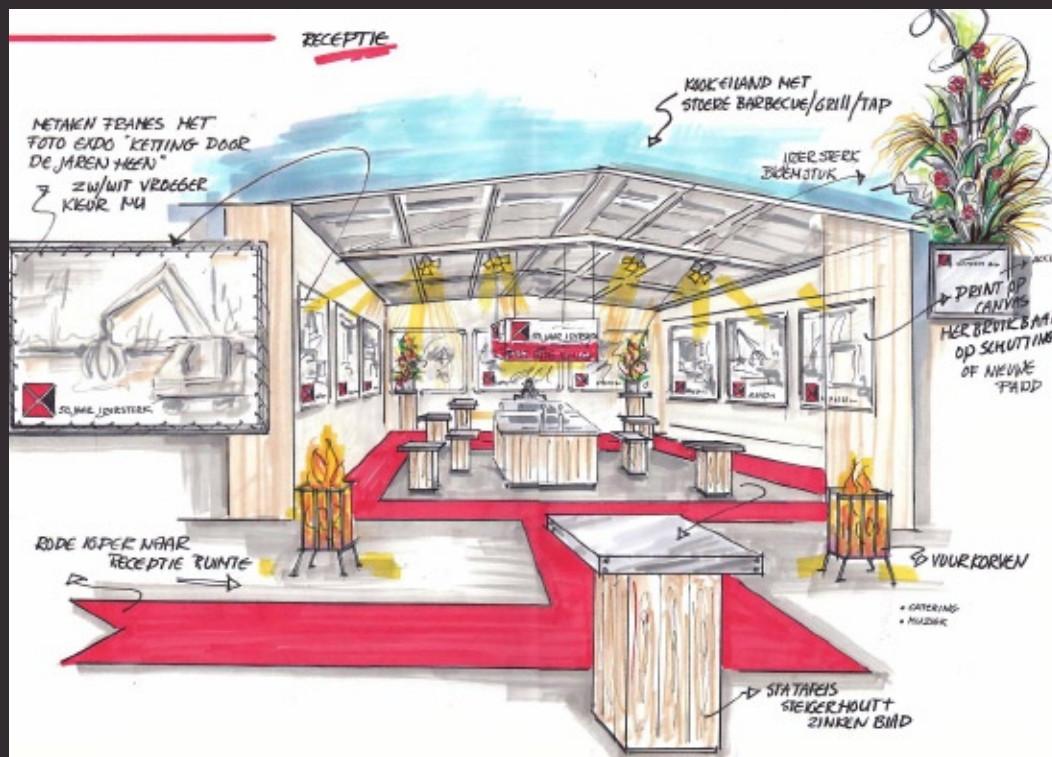
8 Weken voor de jubileumdatum zijn de uitnodigingen verstuurd,

2 weken van tevoren is de supermarkt-actie geplaatst.



Ivonne vd Nieuwendijk

schilderingen • decoraties • presentatieschetsen



5 September 2009 was de open dag met een hele goede opkomst.

Al het promo materiaal is vergeven.

's Avonds was de feestavond met ca.300 genodigden.

Het is naar volle tevredenheid geweest voor Metaalhandel Ketting.

Een superklus om te bedenken en te organiseren!

